

Cevrai : trois pôles d'excellence

Présent dans la fabrication et le conditionnement à façon de compléments alimentaires, sous forme sèche ou liquide, mais aussi dans l'extraction végétale, le groupe familial Cevrai se développe en avançant ses valeurs : complémentarité des galéniques proposées – solides et liquides -, expertise dans les ingrédients, Made in France. Et avec la volonté d'être un défricheur de tendances.



Il y a trois sites de production qui composent aujourd'hui le socle du groupe Cevrai. Une force de proposition lui permettant de produire de très nombreuses galéniques de compléments alimentaires, chaque site étant spécialisé.

Les formes liquides sont produites dans le site du Loiret, anciennement CELS Laboratoire, et désormais pôle d'excellence liquide du groupe suite à son absorption par Cevrai. Cette entité dédiée exclusivement à cette activité conditionne des ampoules, unidoses et flacons (compte-gouttes, sprays, sirops). L'unité possède des lignes d'autoclavage, de tyndallisation et de pasteurisation. Le site s'appuie sur un service de R&D. Un atout d'autant plus appréciable qu'il site possède en interne une centrale d'extraction végétale aqueuse. « *Ce pôle d'excellence liquide nous permet d'être innovant dans ce domaine comme avec les unidoses en plastique (5 et 10 ml), stérilisables et recyclables*, note Cyril Thivin, qui a rejoint le groupe en 2019 pour prendre la direction générale de CELS Laboratoire, et qui s'inscrit en droite ligne de notre expertise historique dans les ingrédients ».

Le pôle d'excellence des poudres est dirigé par Loïc Thivin, présent dans le groupe depuis 2013. Issu de l'expertise de la société Physioform, ce pôle a pour vocation d'accélérer le développement du groupe dans cette galénique. Principal site dédié aux poudres : installée dans le Gard, l'usine Physioform - elle produit également des gélules - dispose de mélangeurs de poudres qu'elle conditionne en pots et doypacks. Une forme de conditionnement qui peut recevoir également des gélules, des comprimés ou des gommes à mâcher. Le site abrite également une ligne de conditionnement de cosmétiques, certifiée ISO 22716.

« *Nous ambitionnons de faire de Physioform un*

vrai champion dans les poudres, dont le site devrait être certifié ISO 22000 cette année». Autre projet pour les prochains mois : la fusion de Physioform dans Cevrai afin de consolider ce pôle.

Dernier site du groupe : celui de Brassac en Auvergne, opérationnel depuis 2012, qui conditionne les pots de gelée royale (activité historique du groupe), des piluliers (gélules, comprimés, capsules molles), des blisters (mêmes galéniques auxquels s'ajoutent les gummies). Cette unité stocke également les ingrédients et matières premières inscrites au catalogue du groupe : gelée royale, propolis, ginseng, spiruline, konjac, etc. « C'est une très grande expertise du groupe, dans la mesure où nous fournissons les ingrédients et réalisons le façonnage ».

Les trois sites industriels sont présents dans des secteurs d'activité bien distincts, et se développent indépendamment les uns des autres.

DES INVESTISSEMENTS ET DES INNOVATIONS « PLAISIR »

Comme l'explique Cyril Thivin, « nos investissements portent généralement sur des galéniques « plaisir » comme les formes liquides, les formes poudres à solubiliser, les gommages à mâcher ». Pour une raison toute simple : « nous sommes convaincus qu'à l'avenir, le consommateur doit prendre du plaisir en consommant des compléments alimentaires ».

Pour les gommages, Cevrai s'appuie sur des partenariats avec des confiseurs français ou européens, qui les produisent à partir des formules élaborées en interne, le conditionnement étant réalisé en interne également.

Le groupe propose également des concepts produits. Exemple avec le lancement proche de gélules HPMC d'huiles végétales bio. D'autres développements qui suivent les axes du marché sont réalisés que ce soit pour les liquides ou les poudres. Depuis 2016, le groupe est présent dans sur le marché de la nutrition sportive et des compléments alimentaires, à travers deux marques. Première gamme créée : celle de Pur Vitae, par Loïc Thivin. Un lancement réussi : la marque est leader en nutrition pour le *crossfit*. Et l'an dernier, c'est au tour de Cyril Thivin de lancer Laboratoire Sysnat, une marque généraliste présente uniquement en pharmacies. A noter que Serge Thivin a de son côté développé Bio-Immun, un concept de produit destiné à booster l'immunité naturelle.

L'ÉCO-CONCEPTION DÈS MAINTENANT

Depuis une année, le groupe s'est engagé dans la voie de l'écoconception en sourçant des emballages d'origine 100 % française à base de

5,5

millions de chiffre d'affaires en 2021.

co-produits de la canne à sucre. Et pour « montrer l'exemple » et inciter ses clients à « basculer » vers ces conditionnements, les marques de produits finis PurVitae et Sysnat du groupe ont sauté le pas et conditionnent toutes leurs formes sèches dans ces emballages compostables (norme EN 13432). A noter que Pur Vitae a entamé l'an dernier l'analyse de ses dépenses en carbone pour établir son bilan carbone. •

• **1991** : création de Cevrai dans la région de Rouen – distribution en pharmacies et parapharmacies de pots et d'ampoules de de gelée royale et de ginseng, puis de gélules. Déménagement à la Tour du Pin (région de Grenoble)

• **2003** : Serge Thivin, ingénieur agronome, rachète la société et investit dans la production à façon de compléments alimentaires à base de produits de la ruche et de gelée royale

• **2008 – 2010** : ouverture du grand export vers l'Asie

• **2010** : transfert sur le site actuel de Brassac les Mines (Auvergne) pour suivre le développement industriel

• **2013** : certification ISO 9001

• **2014** : reprise de Condisud (façonnier de cosmétiques) par Physioform (filiale de Cevrai, présente initialement dans la VPC). Déménagement du site Condisud dans le département du Gard

• **2016** : rachat de la société DPLI et création de CELS Laboratoire (extraction aqueuse végétale et façonnage de formes liquides)

Lancement de la marque de nutrition sportive Pur Vitae, aujourd'hui leader dans le *crossfit*

• **2020** : Lancement du concept Bio-Immun – concept de produit Tri-Actif dynamisé positionné dans le renforcement de l'immunité naturelle

• **2021** : en janvier, changement de nom pour CELS Laboratoire – désormais pôle d'excellence liquide de Cevrai

Lancement de Laboratoire Sysnat, marque généraliste de compléments alimentaires vendus en pharmacies

Certifications ISO 9001, 22716, 22000, Ecocert.